

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет  
Кафедра дизайна и art-менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П.А. Машаров  
«16» апреля 2026 г.  
МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ И УПАКОВКИ»**

---

|                                                       |                                                        |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Укрупненная группа направлений<br>подготовки          | 54.00.00 Изобразительное и прикладные<br>виды искусств |
| Программа высшего образования                         | Программа бакалавриата                                 |
| Направление подготовки                                | 54.03.01 Дизайн                                        |
| Направленность (профиль)<br>образовательной программы |                                                        |
| Профиль подготовки                                    | Графический дизайн                                     |
| Квалификация                                          | Бакалавр                                               |
| Форма обучения                                        | Очная, очно-заочная                                    |

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины «**Технологии полиграфии и упаковки**» для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. № 1015 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

доцент кафедры дизайна и art-менеджмента

В. В. Гринько

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры дизайна и art-менеджмента  
Протокол от 08.04.2026 г. № 8в

Заведующий кафедрой

А. В. Трошкин

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета  
10.04.2026 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета  
Протокол от 10.04.2026 г. № 8  
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы,  
канд. пед. наук, доцент  
10.04.2026 г.

А. В. Трошкин

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:** дисциплины программы бакалавриата: «Пропедевтика. Основы композиции», «Цветоведение», «Информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций», «Основы производственного мастерства», «Информационные технологии в дизайне», «Компьютерная графика», «Шрифт и шрифтовые композиции в графическом дизайне» и сопутствующими дисциплинами «Проектирование в дизайне», «Компьютерные технологии в дизайне»

**1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

Производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

| Наименование показателя                         | Значение показателя                                                                           |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название образовательной программы              | 54.03.01 Дизайн<br>(Профиль: Графический дизайн)                                              |
| Шифр и название в соответствии с учебным планом | Б1.В.ДВ.1.1 «Технологии полиграфии и упаковки»                                                |
| Часть образовательной программы                 | Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений)<br>Дисциплины по выбору |
| Количество зачетных единиц / всего часов        | 3/ 108                                                                                        |

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

| Форма обучения | курс | семестр | Общее количество часов |              |              |                                   |       | Форма контроля |
|----------------|------|---------|------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|-------|----------------|
|                |      |         | лекционных             | лабораторных | практических | самостоятельной работы + контроль | всего |                |
| Очная          | 4    | 7       | 0                      | 52           | 0            | 56                                | 108   | зачет          |
| Очно-заочная   | 4    | 7       | 0                      | 16           | 0            | 92                                | 108   | зачет          |

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов общего представления о технологии полиграфии и упаковки, знакомство с современными технологиями и программными средствами создания упаковки, формирование знаний и навыков работы с упаковкой, овладение общей методикой дизайн-проектирования упаковки.

#### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

##### 4.1. Компетенции

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, проектировать дизайнерские объекты в сфере графического дизайна.

##### 4.2. Индикаторы компетенций

| Компетенции                                                                                                                                              | Индикаторы                                                                   | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-3.</b> Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, проектировать дизайнерские объекты в сфере графического дизайна | <b>ПК-3.1.</b> Проектирует дизайнерские объекты в сфере графического дизайна | <p><b>ПК-3.1.1.</b> <i>Знает</i> основы проведения опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий</p> <p><b>ПК-3.1.2.</b> <i>Уметь</i> проводить опытно-конструкторские виды работ и оценивать технологичность проектно-конструкторских решений.</p> |

#### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| Темы                                                                                                                                                                                                                                       | Краткое содержание темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Технологии полиграфии</b>                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Тема 1. Введение. Основы полиграфического производства<br>Виды и способы печати<br>Лабораторная работа № 1.<br>«Изучение допечатных процессов».                                                                                            | Допечатные процессы.<br>Формные процессы.<br>Печатные процессы.<br>Брошюровочно-переплетные процессы<br>Высокая печать. Офсетная печать.<br>Глубокая печать. Трафаретная печать.<br>Флексопечать. Тампопечать.                                                                                                                                                                                                      |
| Тема 2. Основные полиграфические материалы<br>Лабораторная работа № 2.<br>«Изучение сведений о печатных красках. Основные свойства печатных бумаг».                                                                                        | Состав и изготовление бумаги.<br>Основные свойства печатных бумаг.<br>Основные сведения о печатных красках.<br>Фотоматериалы для полиграфии.<br>Переплетные материалы.                                                                                                                                                                                                                                              |
| Тема 3. Классификация полиграфического оборудования (печатного и брошюровочно-переплетного)<br>Допечатные технологии полиграфического производства<br>Лабораторная работа № 3.<br>«Подготовка макета мягкой упаковки для офсетной печати». | Общая классификация печатных машин, их основные составляющие).<br>Печатные машины высокой печати, построение печатных секций.<br>Печатные машины офсетной печати, построение печатных секций.<br>Классификация переплетно-брошюровочного оборудования<br>Технология «компьютер – фотоформа».<br>Технология «компьютер – печатная форма».<br>Технология «компьютер оттиск».<br>Контроль качества печатной продукции. |

| <b>Раздел 2. Технологии упаковки</b>                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 4. Способы создания упаковки<br>Лабораторная работа № 4.<br>«Создание макета мягкой упаковки».                                                                                                | Краткая характеристика основных упаковочных материалов.<br>Классификация тары и упаковки.<br>Потребительская упаковка.                                                                                                                                                                             |
| Тема 5. Классификация упаковки по назначению.<br>Требования и соответствия в производстве упаковки<br>Лабораторная работа № 5.<br>«Создание макета вспомогательных упаковочных средств (этикетки)» | Характеристика полиамидов как тароупаковочных материалов.<br>Характеристика комбинированных и многослойных материалов.<br>Определение «Тара», «Упаковка».<br>Классификация упаковки по назначению.<br>Вспомогательные упаковочные средства: понятие, назначение, материалы.                        |
| Тема 6. Разработка тары и упаковки.<br>Проектирование макета упаковки<br>Лабораторная работа № 6.<br>«Создание макета твердой упаковки».                                                           | Характеристика и виды упаковки из пленочных материалов.<br>Характеристика материалов, используемых для пленочной упаковки.<br>Назначение пленочных материалов при упаковке продукции различных типов.<br>Основные виды тары из листовых материалов.<br>Характеристика тары из листовых материалов. |

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр –7

| Наименования содержательных модулей<br>и тем                                                                                                                                                                                            | Количество часов |           |          |           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|----------|-----------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                         | Лекц.            | Лабор.    | Практ.   | СРС+К     | Всего     |
| <b>Раздел 1. Технологии полиграфии</b>                                                                                                                                                                                                  |                  |           |          |           |           |
| Тема 1 Введение. Основы полиграфического производства Виды и способы печати<br>Лабораторная работа № 1.<br>«Изучение печатных процессов».                                                                                               | 0                | 8         | 0        | 8         | 16        |
| Тема 2. Основные полиграфические материалы<br>Лабораторная работа № 2.<br>«Изучение сведений о печатных красках<br>Основные свойства печатных бумаг».                                                                                   | 0                | 8         | 0        | 8         | 16        |
| Тема 3. Классификация полиграфического оборудования (печатного и брошюровочно-переплетного) Допечатные технологии полиграфического производства<br>Лабораторная работа № 3.<br>«Подготовка макета мягкой упаковки для офсетной печати». | 0                | 8         | 0        | 10        | 18        |
| <b>Итого по содержательному модулю 1</b>                                                                                                                                                                                                | <b>0</b>         | <b>24</b> | <b>0</b> | <b>26</b> | <b>50</b> |
| <b>Раздел 2. Технологии упаковки</b>                                                                                                                                                                                                    |                  |           |          |           |           |
| Тема 6. Способы создания упаковки<br>Лабораторная работа № 4.<br>«Создание макета мягкой упаковки».                                                                                                                                     | 0                | 8         | 0        | 10        | 18        |

|                                                                                                                                                                                                 |          |           |          |           |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|----------|-----------|------------|
| Тема 7. Классификация упаковки по назначению. Требования и соответствия в производстве упаковки<br>Лабораторная работа № 5.<br>«Создание макета вспомогательных упаковочных средств (этикетки)» | 0        | 10        | 0        | 10        | 20         |
| Тема 8. Разработка тары и упаковки.<br>Проектирование макета упаковки<br>Лабораторная работа № 6.<br>«Создание макета твердой упаковки».                                                        | 0        | 10        | 0        | 10        | 20         |
| <b>Итого по содержательному модулю 2</b>                                                                                                                                                        | <b>0</b> | <b>28</b> | <b>0</b> | <b>30</b> | <b>58</b>  |
| <b>Всего по компоненту ООП</b>                                                                                                                                                                  | <b>0</b> | <b>52</b> | <b>0</b> | <b>56</b> | <b>108</b> |

## 6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 4, семестр – 7

| Наименования содержательных модулей<br>и тем                                                                                                                                                                                            | Количество часов |           |          |           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|----------|-----------|------------|
|                                                                                                                                                                                                                                         | Лекц.            | Лабор.    | Практ.   | СРС+К     | Всего      |
| <b>Раздел 1. Технологии полиграфии</b>                                                                                                                                                                                                  |                  |           |          |           |            |
| Тема 1 Введение. Основы полиграфического производства Виды и способы печати<br>Лабораторная работа № 1.<br>«Изучение печатных процессов».                                                                                               | 0                | 2         | 0        | 14        | 16         |
| Тема 2. Основные полиграфические материалы<br>Лабораторная работа № 2.<br>«Изучение сведений о печатных красках<br>Основные свойства печатных бумаг».                                                                                   | 0                | 2         | 0        | 14        | 16         |
| Тема 3. Классификация полиграфического оборудования (печатного и брошюровочно-переплетного) Допечатные технологии полиграфического производства<br>Лабораторная работа № 3.<br>«Подготовка макета мягкой упаковки для офсетной печати». | 0                | 4         | 0        | 16        | 18         |
| <b>Итого по содержательному модулю 1</b>                                                                                                                                                                                                | <b>0</b>         | <b>8</b>  | <b>0</b> | <b>42</b> | <b>50</b>  |
| <b>Раздел 2. Технологии упаковки</b>                                                                                                                                                                                                    |                  |           |          |           |            |
| Тема 6. Способы создания упаковки<br>Лабораторная работа № 4.<br>«Создание макета мягкой упаковки».                                                                                                                                     | 0                | 2         | 0        | 16        | 18         |
| Тема 7. Классификация упаковки по назначению. Требования и соответствия в производстве упаковки<br>Лабораторная работа № 5.<br>«Создание макета вспомогательных упаковочных средств (этикетки)»                                         | 0                | 2         | 0        | 18        | 20         |
| Тема 8. Разработка тары и упаковки.<br>Проектирование макета упаковки<br>Лабораторная работа № 6.<br>«Создание макета твердой упаковки».                                                                                                | 0                | 4         | 0        | 16        | 20         |
| <b>Итого по содержательному модулю 2</b>                                                                                                                                                                                                | <b>0</b>         | <b>8</b>  | <b>0</b> | <b>50</b> | <b>58</b>  |
| <b>Всего по компоненту ООП</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>0</b>         | <b>16</b> | <b>0</b> | <b>92</b> | <b>108</b> |

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **7.1. Контрольные вопросы**

#### **Раздел 1. Технологии полиграфии**

1. Основные этапы производства книжно-журнальных изданий
2. Свойства печатных бумаг, их влияние на качество печатного изображения
3. Причины цветовых искажений печатного изображения
4. Перечислить принципиальные отличия классических и цифровых технологий печатания
5. Определение офсетной печати, принцип получения изображения
6. Способы отделки печатной продукции, материалы для отделки
7. Сущность послепечатных процессов полиграфического производства
8. Технические показатели бумаги
9. Определение высокой печати, принцип получения изображения
10. Факторы, влияющие на цветопередачу печатного изображения
11. Сущность технологии «компьютер - оттиск» и средства ее реализации
12. Определение флексографической печати, принцип получения изображения
13. Понятие оперативной полиграфии. Оборудование оперативной полиграфии
14. Материалы для широкоформатной печати, характеристика
15. Виды и способы изготовления печатных форм офсетной печати
16. Переплетные материалы, назначение, виды
17. Определение глубокой печати, принцип получения изображения и его характеристика
18. Особенности подготовки выходных файлов для различных видов печати
19. Принцип растрового, понятие линиатуры растра
20. Разрешающая способность допечатного оборудования, ее влияние на качество воспроизводимого изображения
21. Классификация печатных бумаг
22. Дефекты печатного изображения, причины возникновения
23. Трафаретная печать. Принцип получения изображения, его характеристика
24. Основные сведения о печатных красках
25. Особенности допечатной подготовки издания, предусматривающего различные виды отделки
26. Состав печатной бумаги. Влияние компонентов бумаги на ее свойства
27. Контроль качества печатной продукции. Виды контроля
28. Понятие формата издания. Определение формата издания до и после обрезки
- Характеристика переплетных (покровных материалов), используемых для изготовления переплетных крышек и обложек
29. Оборудование для допечатных процессов, его основные характеристики
30. Виды оригиналов для полиграфического воспроизведения
31. Учет особенностей печатных процессов на допечатной стадии изготовления издания
32. Технические требования, предъявляемые к файлам для цифровой (широкоформатной) печати
33. Дефекты растрового печатного изображения, причины возникновения
34. Цветопроба. Назначение и виды цветопробы
35. Факторы, обеспечивающие качество изданий, изготовленных по цифровой технологии
36. Особенности макетирования издания в зависимости от технологии реализации дизайн-проекта

## Раздел 2. Технологии упаковки

37. Что такое упаковка?
38. Основные задачи упаковки?
39. Хронология развития упаковки?
40. Классификация: тара, упаковка, этикетки?
41. Тара ее характеристики?
42. Упаковка ее характеристики?
43. Этикетка ее характеристики?
44. Современный дизайн в упаковке?
45. Как влияет дизайн упаковки на выбор товара покупателем?
46. Каким должен быть дизайн упаковки, чтобы она стала стратегическим маркетинговым инструментом продвижения бренда (продукта)?
47. Конструирование упаковки, этапы?
48. Чем должна обладать конструкция тары?
49. Главные особенности проектирования упаковки учет требования производства и потребления?
50. Конструктивные качества материала упаковки?
51. Требования к конструкции упаковки?
52. Удобство упаковки для потребителя?
53. Оформление как средство привлечения внимания покупателя.
54. Охарактеризовать Закономерности композиции
55. Объемно-пространственная структура. Тектоника Декор. Средства гармонизации формы
56. Охарактеризовать Закономерности композиции Пропорции. Масштабность ритм масса фактура текстура цвет, свет и светотень. Композиционные приемы?
57. Охарактеризовать Закономерности композиции
58. Контраст и нюанс. Симметрия и асимметрия?
59. Основные понятия о промышленной графике?
60. Слова и пиктограммы в упаковке?
61. Характеристика поливинилацетатные упаковок
62. Использование поливинилового спирта для упаковки
63. Общая характеристика полистирола как упаковочного материала
64. Характеристика ударопрочного полистирола
65. Характеристика вспененного полистирола

### 7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

### 7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульный контроль проводится в виде устного собеседования и выполнения модульной контрольно-графической работы на основе профессионально-ориентированных проектных заданий.

#### Модульная контрольная работа

##### Вариант № n

#### *Теоретическое задание.*

1. Создание оригинал-макета упаковки
2. Как влияет дизайн упаковки на выбор товара покупателем?

#### *Практическое задание.*

Выполнить техническое обоснование оригинал-макета упаковки.

Учитывая ЦА (целевую аудиторию), функцию и вид упаковки оцените качество дизайна. Определите, какой фактор был ведущим в разработке макета: художественный или экономико-технологический.

Оцените эстетику издания, уделяя особое внимание выбору шрифта, тона бумаги и др. Проанализируйте целесообразность выбора дизайна упаковки.

Составьте перечень всех использованных в выбранном вами издании средств графического дизайна.

### **Критерии оценивания модульной контрольной работы**

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание (2 теоретических вопроса) в случае полного правильного ответа на один вопрос – 2 балла; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1 балл; ответа нет – 0 баллов. Максимально за 2 теоретических вопроса – 4 балла.

2. Выполнение практического задания – 16 баллов.

Выполнение технического обоснования оригинал-макета на заданную тему предполагает демонстрацию обучающимися умений и навыков в практической деятельности.

10-16 баллов – техническое обоснование оригинал-макета выполнено грамотно, выразительно передана направленность разработки, раскрыта тема соответствующими визуальными решениями, найдена оптимальная форма подачи графического материала.

3-9 баллов – техническое обоснование оригинал-макета выполнено с ошибками, направленность разработки не выразительно передана, тема не раскрыта, не найдена оптимальная форма подачи графического материала.

В ходе изучения дисциплины студенты готовят индивидуальное задание по разработке веб-страницы. Требования к содержанию и оформлению веб-страницы, а также критерии оценивания задания размещаются в дистанционном курсе «Веб-дизайн» в *облаке сервиса mail.ru*, *Панка* «Технологии полиграфии и упаковки» <https://cloud.mail.ru/public/9cEP/XPUCTWV2H>

**7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине).**

Экзамен не предусмотрен.

## **8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лабораторных занятий.

| Разделы      | Виды работ                                         | Баллы      |
|--------------|----------------------------------------------------|------------|
| Раздел 1     | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 30         |
|              | Модульная контрольная работа (просмотр)            | 20         |
|              | <b>Итого</b>                                       | <b>50</b>  |
| Раздел 2     | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 30         |
|              | Модульная контрольная работа (просмотр)            | 20         |
|              | <b>Итого</b>                                       | <b>50</b>  |
| <b>Всего</b> |                                                    | <b>100</b> |

### **Соответствие баллов оценке**

|  |      |                              |
|--|------|------------------------------|
|  | ECTS | Оценка по пятибалльной шкале |
|--|------|------------------------------|

| Количество баллов из 100 |    | Экзамен, дифференцированный зачет | Зачет      |
|--------------------------|----|-----------------------------------|------------|
| 90-100                   | A  | отлично                           | зачтено    |
| 80-89                    | B  | хорошо                            | зачтено    |
| 75-79                    | C  |                                   | зачтено    |
| 70-74                    | D  | удовлетворительно                 | зачтено    |
| 60-69                    | E  |                                   | зачтено    |
| 35-59                    | FX | неудовлетворительно               | не зачтено |
| 0-34                     | F  |                                   | не зачтено |

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Технологии полиграфии и упаковки» для студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиля «Графический дизайн» доступен по ссылке: *облако сервиса mail.ru Папка* «Технологии полиграфии и упаковки» <https://cloud.mail.ru/public/9cEP/XPUCTWV2H>

## 11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 11.1. Основная литература

1. Дизайн-проектирование: учебное пособие / составители: Ю. Ю. Трошкина, А. Г. Троянов, Г. А. Троянов; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Экономический факультет, Кафедра дизайна и art-менеджмента. - Донецк: ДонНУ, 2019. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: ЭБС ГОУ ВПО «ДОННУ», для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

2. Сычева, И. В. Упаковка. Упаковочная продукция : учебное пособие / И. В. Сычева. — Воронеж : ВГПУ, 2025. — 148 с. — ISBN 978-5-907961-50-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/498557> (дата обращения: 01.07.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Инновационные материалы и технологии в дизайне [Электронный ресурс]: учебное пособие / составители: А. В. Трошкин, Ю. Ф. Петрушкин, А. О. Радионов; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Экономический факультет, Кафедра дизайна и art-менеджмента. – Донецк: ДонНУ, 2019. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: ЭБС ГОУ ВПО «ДОННУ», для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

4. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий: учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк: Липецкий ГПУ, 2018. – 91 с. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/115020> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Основы графического дизайна: методические указания / составитель Е. Е. Шабанова. – Ижевск: УдГАУ, 2021. – 32 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/296666> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Основы графического дизайна: практикум: учебное пособие / А. Е. Громова, Ю. А. Костюкова, О. В. Румянцева [и др.]. – Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. – 61 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/160084> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Позднякова, Т. С. Пропедевтика графического дизайна: учебно-методическое пособие / Т. С. Позднякова. – Майкоп: АГУ, 2021. – 40 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/231407> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### Дополнительная литература

1. Казанкова, Е. В. Дизайн-проектирование. Творческая специализация : учебное пособие / Е. В. Казанкова. – Омск : ОмГТУ, 2024. – 136 с. – ISBN 978-5-8149-3814-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/504243> (дата обращения: 01.03.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Черданцева, А. А. Основы производственного мастерства: технологическое мастерство дизайнера : учебное пособие / А. А. Черданцева ; составитель А. А. Черданцева. – Кемерово : КемГИК, 2021. – 135 с. – ISBN 978-5-8154-0611-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/250619> (дата обращения: 01.07.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Черемисин, В. В. Художественно-проектная деятельность в дизайне : учебно-методическое пособие / В. В. Черемисин. – Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. – 175 с. – ISBN 978-5-00078-562-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/331217> (дата обращения: 01.07.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Саданова, В. Н. Дизайн: Практикум : учебное пособие / В. Н. Саданова. – Москва : РТУ МИРЭА, 2025. – 108 с. – ISBN 978-5-7339-2540-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/498044> (дата обращения: 01.07.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Мильчакова, Н. Е. Проектирование в современном дизайне. Практикум : учебное пособие / Н. Е. Мильчакова, А. Э. Дрюкова. – Москва : РТУ МИРЭА, 2023. – 69 с. – ISBN 978-5-7339-2027-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/398189> (дата обращения: 01.07.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Епифанова, А. Г. Конструирование в графическом дизайне: учебное пособие / А. Г. Епифанова. – Челябинск: ЮУТУ, 2021. – 190 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/262181> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Кузьмина, М. С. Проектирование. Дизайн-проектирование сувенирной продукции и упаковки : учебно-методическое пособие / М. С. Кузьмина. — Тольятти : ТГУ,

2024. — 66 с. — ISBN 978-5-8259-1624-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/484307> (дата обращения: 01.07.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014- . — URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — Донецк, 2016- . — URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: поиск свободный, электронные документы — для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный.

9. Официальный сайт Союза дизайнеров России <http://www.design-union.ru>

10. Блог о будущем дизайна, инновациях в технологиях, материалах и проектной деятельности, медиаресурсы о дизайне <https://www.designboom.com/>

11. Всероссийская творческая общественная организация «Союз художников России» <https://www.shr.su/>

## 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).